

Financial Literacy Masterclass powered by Financial Literacy Institute

Κατανοώντας την σύγχρονη και μελλοντική οικονομική εγχώρια και παγκόσμια πραγματικότητα

Το Financial Literacy Masterclass powered by Financial Literacy Institute σε αποκλειστική συνεργασία με το Financial Literacy Institute, πρόκειται για ένα εντατικό πρόγραμμα εκπαίδευσης όπου οι συμμετέχοντες θα εκτεθούν στις βασικές αρχές του χρηματοοικονομικού αναλφαβητισμού συνολικής διάρκειας **2.5 ωρών**.

Η πολυπλοκότητα του Χρηματοπιστωτικού συστήματος και η υπάρχουσα παγκόσμια και εγχώρια υπερχρέωση δημιουργεί όλο και μεγαλύτερη πίεση και χρηματοοικονομικό άγχος σε όλους τους πολίτες σε ολόκληρο τον κόσμο και ιδιαίτερα στους νέους. Η έλευση πανδημίας και οι αβεβαιότητες του μέλλοντος που προέρχονται από την χρήση των Robots σε όλο το φάσμα της οικονομικής παραγωγής, δημιουργεί ένα επιπλέον άγχος και αβεβαιότητα στους νέους. Ο χρηματοοικονομικός αλφαβητισμός αποτελεί τον κυρίαρχο όρο ο οποίος καλύπτει τις διάφορες καθημερινές πτυχές της σωστής διαχείρισης των χρημάτων μας, με ιδιαίτερη έμφαση στην αποταμίευση και στην επένδυση. Πιο συγκεκριμένα ο ΟΟΣΑ όρισε το χρηματοοικονομικό αλφαβητισμό ως «το συνδυασμό ετοιμότητας, γνώσης, δεξιότητας, νοοτροπίας και συμπεριφοράς, απαραίτητα στοιχεία για τη σωστή λήψη χρηματοοικονομικών αποφάσεων με στόχο την επίτευξη της ατομικής χρηματοοικονομικής ευημερίας» (Atkinson & Messy, 2012; G20, 2012). Συμπυκνώνει το σύνολο των χρηματοοικονομικών γνώσεων και δράσεων που αφορούν τόσο το άτομο (personal finance), όσο και την οικογένεια (family finance).

Το **Financial Literacy Masterclass powered by Financial Literacy Institute** Θα περιλαμβάνει τις εξής ενότητες:

α. Η μεγάλη εικόνα - Η ευημερία των πολιτών (wellbeing)

β. Προκλήσεις της νέας εποχής (Longevity- AI -Robots -Over debt- climate change - overpopulation-)

γ. Κατανόηση της λειτουργίας του παγκόσμιου Χρηματοπιστωτικού Συστήματος (οι συμμετέχοντες στις αγορές- Central Banks, Commercial and Investment Banks, Institutional Investors, Mutual Funds, Hedge Funds ,ETF s)

δ. Αποταμίευση και επενδύσεις

Ορισμός των εννοιών αποταμίευσης επένδυσης, παράγοντες που τις επηρεάζουν, χαρακτηριστικά των επενδύσεων, είδη επενδύσεων,,risk return relationship, risk illiteracy spreads, risk premium, passive versus active management

ε. Νέες τάσεις στην Χρηματοοικονομική

Αρχές Χρηματοοικονομικής Συμπεριφορικής (Behavioral Finance) , Βασικές έννοιες Χρηματοοικονομικής Τεχνολογίας (Financial technology), Fiat money versus digital money, tcoin – other cryptocurrencies

Συνεργάτης

Το **Ινστιτούτο Χρηματοοικονομικού Αλφαβητισμού** (Financial Literacy Institute) ιδρύθηκε τον Φεβρουάριο του 2016. Αποτελεί την πρώτη αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία στη χώρα μας, το έργο της οποίας είναι αφιερωμένο στη διάδοση της χρηματοοικονομικής γνώσης και στην καταπολέμηση του χρηματοοικονομικού αναλφαβητισμού. Το Ινστιτούτο, στο

σύντομο διάστημα λειτουργίας του, έχει ήδη αναλάβει πολλαπλές δράσεις για την ανάδειξη της αξίας της χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης στη ζωή των πολιτών, διοργανώνοντας ειδικές ενημερωτικές εκδηλώσεις σε όλες τις βαθμίδες του ελληνικού εκπαιδευτικού συστήματος, πραγματοποιώντας συνεχή επιστημονική έρευνα, δημιουργώντας υψηλής ποιότητας σύγχρονο εκπαιδευτικό υλικό και κτίζοντας ισχυρές διεθνείς συνεργασίες. Με τις δράσεις αυτές θα συμβάλλει καθοριστικά στη δημιουργία μιας μακροχρόνιας εθνικής στρατηγικής για την καταπολέμηση του χρηματοοικονομικού αναλφαριθμητισμού στη χώρα μας και όχι μόνο. Το Ινστιτούτο, μέσω των πρωτοβουλιών του, απευθύνεται σε όλα τα κοινωνικά στρώματα, δίνει όμως ιδιαίτερη έμφαση στα παιδιά και στους εφήβους. Παράλληλα, αναπτύσσει δράσεις και για άλλες ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, όπως για τους ανέργους, τις γυναίκες, τους συνταξιούχους και τους μετανάστες. Μακροχρόνιος στόχος του Ινστιτούτου είναι η δημιουργία μιας νέας γενιάς ενημερωμένων και χρηματοοικονομικά υπεύθυνων πολιτών. Μιας κοινωνίας όπου οι πολίτες, χωρίς κανέναν χρηματοοικονομικό αποκλεισμό (financial exclusion), θα έχουν τις γνώσεις και τις ικανότητες να αντιληφθούν καλύτερα «τη μεγάλη εικόνα» της οικονομίας, τη χρησιμότητα των χρηματοοικονομικών προϊόντων και τη λειτουργία των αγορών, ώστε σε κάθε φάση της ζωής τους να μπορούν να λαμβάνουν τις βέλτιστες αποφάσεις για την αποτελεσματική διαχείριση των χρημάτων τους. Με τον τρόπο αυτό οι πολίτες θα βελτιώσουν το επίπεδο της ατομικής και οικογενειακής τους χρηματοοικονομικής ευημερίας, που είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την άριστη ευημερία μιας κοινωνίας.